

## **PERSBERICHT START CALIPAGE NEDERLAND!**

**Den Bosch/Deinze , 27 november 2019**

### **Calipage breidt uit: Start in Nederland per 1 januari 2020**

Het succesvolle netwerk Calipage, met ruim 300 aangesloten partners in Frankrijk en ruim 30 aangesloten partners in België komt nu ook naar Nederland!

Calipage is een Business to Business formule van Adveo, waar de dealer maximaal ondersteund wordt om zaken te doen.

Calipage leden worden ondersteund middels een uitgekiend marketingprogramma waarbij Adveo de Calipage leden ook een sublieme webshop ter beschikking stelt.

Voor de uitbreiding naar Nederland toe, zijn de eerste twee handtekeningen gezet. En dat werd gevierd op Adveo Winter Wonderland afgelopen maandag in Deinze.

Ben Oostra, eigenaar/directeur van ELS :”Calipage is een krachtig netwerk en biedt ons veel kansen. Samen met de unieke partnership met Adveo zien wij dat, door het aansluiten bij Calipage, tal van groeimogelijkheden. Calipage bestaat al 25 jaar in Frankrijk en 10 jaar in België – het is een prachtig concept dat ons écht gaat helpen”.

Remco Prins, eigenaar/directeur van DKA Alphen “Wij zijn overtuigd van Calipage. We zijn zowel in Frankrijk als in België gaan kijken en zien de voordelen van het aansluiten bij een groot netwerk. Calipage is uniek door de samenwerking onderling en met Adveo en zal DKA helpen verder te groeien in deze markt”.

Goed nieuws is ook dat het Calipage netwerk in België ook groeit. Op Adveo Winter Wonderland werd het contract getekend met een nieuw lid in Belgisch Limbug. Charlie Vanroelen, directeur Landrada : “Calipage heeft echt meerwaarde. Wij kunnen ons met Calipage nog beter focussen op de klanten en het binnenhalen van marktaandeel”.

Contact: [nancy.dewaele@adveo.com](mailto:nancy.dewaele@adveo.com) / [erwin.snoeker@adveo.com](mailto:erwin.snoeker@adveo.com)